

P.A.R.I DGR n. 1522/2022
DDR n. 652/2023

A.G.I.R.E: Azioni di Genere Innovative in Rete
per l'Equality
Cod. Progetto 6616-0001-1522-2022




PREMESSA:

Le disparità di genere e le discriminazioni nei confronti delle donne sul lavoro sono state oggetto di studio e analisi da parte di ricercatori e istituzioni (Evans, 2022). Nonostante gli sforzi per raggiungere la parità di genere prevista dall'Agenda 2030 dell'UE, il Veneto si trova ancora ad affrontare significative differenze nei percorsi lavorativi tra uomini e donne. Nelle fasce d'età centrali, tra i 25 e i 54 anni, solo il 73% delle donne lavora rispetto all'89% degli uomini (IUAV). Il divario salariale e di carriera tra i sessi rimane marcato, nonostante la regione Veneto sia mediamente sopra la media nazionale in termini di parità di genere (Veneto Lavoro, 2022). A livello europeo, l'Italia si posiziona 3,6 punti al di sotto della media dell'Unione Europea nel Gender Equality Index dell'EIGE.

Le conseguenze che le disparità di genere nel mondo del lavoro hanno nelle donne comprendono: sintomi fisici, disagio psicologico, depressione e diminuzione della soddisfazione lavorativa fino all'organizzazione negativa del lavoro provocando assenteismo e diminuzione della produttività (Maas, 2020). Il bilanciamento tra vita professionale e familiare emerge come una delle principali sfide nella trasformazione del mondo del lavoro.

Al fine di affrontare queste criticità, il progetto proposto mira a creare una rete provinciale e regionale per **sviluppare modelli organizzativi aziendali replicabili, incentrati sulla relazione tra azienda (CORE business), individuo/donna (CARE business) e tutela dell'ambiente (sostenibilità integrale)**. Utilizzando una logica di "ricerca-azione", sono state progettate azioni pilota replicabili inserite nella **linea di intervento "Diversity e modelli organizzativi del lavoro"**.

L'obiettivo è creare nuovi modelli aziendali focalizzati sulle relazioni e sul benessere sociale delle lavoratrici.

Per raggiungere questo scopo, si prevede di condurre un'indagine multi-metodo di stampo quantitativo e qualitativo nella provincia di Vicenza, una delle aree economicamente più dinamiche della regione. Tale indagine mirerà a individuare i fattori che contribuiscono alle disparità di genere nel mondo del lavoro e a proporre soluzioni innovative. L'obiettivo è sviluppare un "modello" di buone pratiche che promuova una maggiore inclusione di genere nel mondo aziendale.



For Action

OBIETTIVO DEL PROGETTO:

L'obiettivo del progetto A.G.I.R.E. è di promuovere una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro, parità di condizioni ed un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata, agendo **su tre dimensioni**:

1. la promozione di un diverso approccio culturale di lotta alle discriminazioni e di contrasto agli stereotipi che ostacolano l'equilibrio di genere;
2. la partecipazione e la permanenza delle donne nel mercato del lavoro;
3. l'armonizzazione dei tempi di vita e di lavoro.

Per questo, abbiamo deciso che possiamo fare la differenza su come la donna affronta e vive il mondo del lavoro in Veneto tramite la creazione di una rete provinciale e regionale per lo sviluppo di modelli organizzativi aziendali replicabili, focalizzati sulla relazione tra azienda (CORE business), persona/donna (CARE business) e tutela dell'ambiente (sostenibilità integrale).



For Action

4 MACRO-OBIETTIVI:

- **Work-Life Balance** (Equilibrio tra lavoro e vita): Favorire un ambiente lavorativo che permetta alle donne di conciliare le responsabilità professionali con quelle familiari e personali, garantendo orari flessibili, politiche di maternità/paternità e altre iniziative che promuovano un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.
- **{Relazionésimo}*:** Promuovere il concetto di "Relazionésimo" come modello organizzativo virtuoso, incentrato sulle relazioni empatiche e la collaborazione delle donne all'interno e fuori dell'azienda, incoraggiando una cultura di supporto, relazione e solidarietà. Il coinvolgimento di Beate Vivo Farm e il loro brand {Relazionésimo}* garantirà l'incremento e la valorizzazione del capitale relazionale di imprese, enti e istituzioni.
- **Empowerment Femminile:** Potenziare le competenze e la leadership delle donne attraverso programmi di sviluppo professionale, mentoring e coaching, per consentire loro di raggiungere posizioni di responsabilità e prendere decisioni significative all'interno dell'organizzazione.
- **Diversity & Inclusion:** Promuovere l'adozione di politiche e pratiche organizzative inclusive, che valorizzino la diversità di prospettive, esperienze e background, creando un ambiente di lavoro accogliente e rispettoso in cui tutte le donne possano prosperare e contribuire pienamente al successo dell'azienda.



For Action

3 FASI e 74 INTERVENTI:

• FASE 1-ATTIVAZIONE INTERVENTO

1. **Rafforzamento/costruzione della rete territoriale:** costruzione di una solida rete di collaborazione tra attori locali per la realizzazione dell'azione del progetto.
2. **Analisi dei fabbisogni e stato dell'arte:** conduzione di un'analisi approfondita dei bisogni dei soggetti coinvolti e valutare la situazione attuale del territorio in relazione alla tematica del progetto per comprendere le sfide e opportunità del contesto.
3. **Realizzazione di azioni pilota:** Implementazione delle azioni pilota progettate mirate alle diverse tipologie di destinatari/e.

• FASE 2- MONITORAGGIO E AUTOVALUTAZIONE

Gli interventi che verranno svolti in questa fase serviranno a monitorare le azioni realizzate e in corso della FASE 1 e serviranno a valutare il modello d'intervento proposto dal progetto, evidenziandone gli aspetti di successo e di replicabilità.

• FASE 3- TESTIMONIANZE E DIFFUSIONE

La fase di testimonianze e diffusione ha l'obiettivo di amplificare le ricadute progettuali sui territori e aumentarne la sensibilizzazione sulle tematiche di genere per una partecipazione equilibrata di donne e uomini nella società attraverso seminari, workshop ed eventi sul tema.



For Action

DESTINATARI/E:

La proposta coinvolgerà un totale di **200 destinatari/e**, incluse donne disoccupate/inattive, donne occupate, libere professioniste, lavoratrici autonome, lavoratori e lavoratori autonomi, oltre a coloro impegnati in attività di cura e nuove forme di lavoro "family-friendly", studenti e studentesse residenti o domiciliate nella provincia di Vicenza. Si privilegeranno donne altamente motivate per la promozione delle pari opportunità e della lotta agli stereotipi di genere nel mondo del lavoro. Sarà dato particolare rilievo a coloro che si trovano in situazioni di svantaggio lavorativo. Inoltre, per garantire una prospettiva equilibrata, una percentuale di uomini appartenenti a ciascuna categoria verrà coinvolta in interventi specifici.



For Action

BORSE DI RICERCA:

2 BORSE DI RICERCA -**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA**
- Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione

2 BORSE DI RICERCA –**UNIVERSITA IUAV DI VENEZIA**
- Dipartimento di Cultura del Progetto



For Action

OUTPUT:

Project Work 1: **Protocollo di attivazione della rete territoriale:** promuove la parità di genere nel mondo del lavoro per le donne in Veneto

Project Work 2: **sviluppo della stakeholder map:** favorisce una visione chiara degli attori coinvolti nel progetto sulla parità di genere nel mondo del lavoro per le donne in Veneto.

Project Work 3 : **action plan degli interventi:** definisce le strategie e le azioni concrete per promuovere la parità di genere nel mondo del lavoro per le donne in Veneto.

Project Work 3: **report di analisi degli interventi:** valuta l'impatto e i risultati ottenuti nella promozione della parità di genere nel mondo del lavoro per le donne in Veneto.



For Action

OUTPUT:

- La **brochure** presenterà in modo chiaro e coinvolgente l'importanza della parità di genere nel mondo del lavoro per le donne in Veneto.
- Le **schede informative** forniranno dettagliate informazioni sulle opportunità e i diritti delle donne nel contesto lavorativo veneto.
- Il **video storytelling** racconterà storie di successo e sfide affrontate dalle donne nel mondo del lavoro veneto, ispirando e promuovendo l'uguaglianza di genere.
- I **social media del progetto** favoriranno la sensibilizzazione e la partecipazione attiva sulla parità di genere nel mondo del lavoro per le donne in Veneto.
- Gli **articoli scientifici e i report di monitoraggio e analisi** offriranno un approfondito quadro della situazione e dei progressi del progetto sulla parità di genere nel mondo del lavoro per le donne in Veneto.
- Il **portale/sito** permetterà agli stakeholder coinvolti di condividere e promuovere le loro iniziative, contribuendo a una maggiore collaborazione nella lotta per l'uguaglianza di genere nel mondo del lavoro veneto.



For Action

LA RETE:

Si vuole creare una **sinergia tra diverse organizzazioni**, tra cui istituzioni scolastiche e università, sindacati, aziende e associazioni, per promuovere un approccio culturale diverso sia ai modelli organizzativi che alle leadership aziendali, abbattendo le barriere e gli stereotipi di genere presenti nel mondo del lavoro.



For Action

PARTNER OPERATIVI:



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

I
- -
U
- -
A
- -
V
Università Iuav
di Venezia



{ Relazionésimo }*

EQUASOFT

ACROSS
CONSULTING



UNIONE ITALIANA
COOPERATIVE
VENETO



JOBCENTRE
persona, formazione, lavoro



ISINET CONSULTING
innovazione | soluzione | impresa



CONSUMATORI ITALIANI UNITI

WOMEN FOR
FREEDOM



SPAZIO DONNA

CRETA

CENTRO API
SERVIZI

PARTNER DI RETE:



Comune di Bassano del Grappa



Comune di Romano d'Ezzelino



Comune di Pove del Grappa



Comune di Marostica



Comune di Rosà



Comune di
Rossano Veneto



Comune di Campiglia del Berico



CISL
VENETO

APINDUSTRIA
confimiVICENZA

ITSCOSMO
FASHION ACADEMY | STYLE YOUR FUTURE



SPORT
LIFE
onlus
Montebelluna



associazione di volontariato ONLUS



BREGANZE
I.I.S.
SCOTTON

BASSANO

Istituto Tecnico Economico e Tecnologico
I.E. EINAUDI
Bassano del Grappa



TRON
ZANELLA
ISTITUTO di ISTRUZIONE SUPERIORE



SCUOLE PARITARIE SAN GIUSEPPE



FENAPI

PARTNER OSPITANTI/AZIENDALI:

